

Logo Manuál

+ Vizuální identita



Idea

Nové logo školy (včetně mateřské školy a dětských skupin) Na Dědině reflektuje potřebu výrazněji se usadit v širším povědomí a jasně definovat vizuální identitu pro následující roky. Zásadním požadavkem je, aby působilo přátelsky a bezpečně.

Pedagogický tým školy věří, že právě v takovém prostředí mohou děti přirozeně rozvíjet svůj potenciál – samy vedeny vlastní zvědavostí, za podpory odborných průvodců.

Současně s tímto přístupem by nová vizuální identita měla působit sebevědomě, otevřeně a přívětivě.

Grafický jazyk značky staví na kombinaci organických tvarů, hravých výřezů a harmonické barevnosti, které společně vytvářejí vizuální svět podporující zvědavost, přijetí a důvěru. Vizuální styl je navržen tak, aby byl snadno použitelný napříč všemi komunikačními kanály školy.



Logo

KONSTRUKCE OCHRANNÁ ZÓNA



Ikona převzatá z původního loga znázorňuje malou ruku vloženou do větší dlaně. Tento symbol průvodcovství byl upraven a modernizován tak, aby odpovídal současným vizuálním i komunikačním potřebám značky.

Typografii loga doplňuje grafický prvek – zamotaná linka. Ta symbolizuje klikatou cestu jako alegorii vzdělávání a osobního rozvoje. Zároveň může evokovat tvar mladých výhonků, které teprve začínají růst, čímž odkazuje na potenciál, který se postupně rozvíjí.

Na nápis je použito písmo Neulis Sans Medium
Dostupné v rámci Adobe Typekit nebo ke koupi u autora:
<https://ladd-design.com/family/neulis/>

Neulis Sans Medium

„Kdo se učí, kráčí tiše – ale jeho stopy vedou daleko.“
– Neznámý autor



x - hodnota odvozená od výšky písmena N.
Vymezuje mezeru mezi ikonou a typografickou částí loga a ochrannou zónu loga.

Ochranná (bezpečná) zóna loga

představuje minimální prostor kolem loga, který musí zůstat volný, aby byla zachována jeho čitelnost a vizuální účinnost.

V této zóně se nesmí objevit žádné texty, grafické prvky ani okraje jiných objektů.

Logo

VARIANTY LOGA

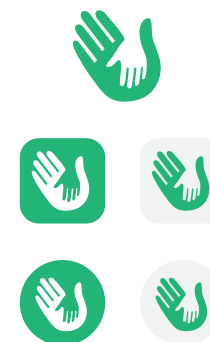
Logo existuje ve více variantách, které umožňují jeho flexibilní použití napříč různými médii a formáty. Základní verzí je plnobarevné logo, které doplňují černobílá a negativní varianta pro specifické situace a pozadí.



A – Základní podoba loga:
Primární varianta. Používá se na oficiálních dokumentech a ve všech situacích, kde je potřeba reprezentovat značku formálně.



B – Vertikální podoba:
Alternativní uspořádání loga vhodné pro místa s omezeným horizontálním prostorem a pro propagační materiály. Na interních a oficiálních dokumentech dáváme přednost základní podobě.



C – Ikony:
Zjednodušená podoba loga bez textu. Ideální pro použití na sociálních sítích, ve faviconech a jako avatar.



Logo

PODNADPIS A SUB-BRANDY

“Na Dědině” je hlavní brand, který zaštiťuje primárně základní školu, ale i mateřskou školu/dětské skupiny.

Jednotlivé sub-brandy v rámci školky a mateřské školy vznikají podnapisem. Toto značení používáme spíše v případech, kdy je žádoucí tyto části oddělit. Například dokumenty, pozvánky na akce nebo třeba orientační značení.

KONSTRUKCE

Písmo použité v podtitulu je Neulis Cursive Regular. Dostupné v rámci Adobe Typekit nebo ke koupi u autora: <https://ladd-design.com/family/neulis/>

Neulis Cursive Regular

„Skutečné přátelství je rostlina pomalého růstu.“
— George Washington

Podnapis má výšku $2/3 \times$ (x = výška písmene N v logu).
Pozice podnapisu je vždy oddělena mezerou ve velikosti x .

Příklad:



PŘÍKLADY LOGA S PODTITULEM

V základním barevném provedení

Horizontální uspořádání



Centrální/středové uspořádání



Vertikální uspořádání



Sub-brand

LOGO DĚTSKÉ SKUPINY

Dětské skupiny tvoří dlouhodobě nedílnou součást „Dědiny“. Již u nejmladších dětí v předškolním věku je kladen důraz na principy bezpečného, pečujícího a respektujícího prostředí, které jsou charakteristické i pro školní stupeň.

Konstrukce loga Dětských skupin je řešena formou podnadpisu, jak je uvedeno na předchozí straně.



Dětská skupina
Medovníček



Dětská skupina
Medovníček



Na
Dědině

Dětská skupina
Meduška



Ikony jsou sdílené
s hlavní značkou.

Lesesní zelená

Svěží zelená

Mint

Křída

Pískovec

Mango

Pomněnka

Při samostatné propagaci nebo tvorbě interních materiálů se vychází ze základní barevné palety vizuální identity, přičemž přednost dostávají světlejší tóny a jemnější kombinace. Vizuální styl má působit lehce, harmonicky a přívětivě vůči mladším dětem, čímž vyjadřuje citlivý přístup a svěžest.



Na
Dědině

Dětské skupiny



Na
Dědině

Dětská skupina
Meduška

Sub-brand

LOGO LOVE DĚDINĚ

Na Dědině je aktivní také v oblasti komunitních projektů, například prostřednictvím nadačního fondu „Love Dědině“.

Subbrand této přidružené aktivity má vlastní logo, které vychází z hlavního loga a drží se základní zelené barevné škály.

Logo vzniká jednoduchou úpravou původní značky, a to v souladu s celkovým vizuálním konceptem. V případě potřeby může být doplněno podnadpisem, který se řídí stejnými pravidly, jaká jsou uvedena na straně „Podnadpis a subbrandy“.



Jedle
Lesesní zelená
Svěží zelená
Mint
Křída
Pískovec

Barevná škála „LOVE Dědině“ se opírá o základní barvy vizuální identity: zelené tóny, bílou a pískovcové odstíny. Tato kombinace zajišťuje přívětivý a neutrální vizuální dojem napříč všemi výstupy.



Centrální/středové uspořádání



Horizontální uspořádání



Primární podoba loga v negativním barevném provedení



Vertikální uspořádání



Logo

LOGO ŽENY NA DĚDINĚ

Další komunitní aktivitou je networkingová skupina „Ženy Na Dědině“. Tento subbrand má vlastní logo, které vychází z hlavní značky, přičemž barevná škála je posunuta do jemnějších, ženských tónů.

Logo vzniká jednoduchou úpravou původní značky v souladu s celkovým vizuálním konceptem. V případě potřeby může být doplněno podnadpisem, který se řídí pravidly uvedenými na straně „Podnadpis a subbrandy“.



Malina
Lila
Mint
Šalvěj
Jedle
Křída
Pískovec

Barevná škála „Ženy na Dědině“ je přizpůsobena potřebám tohoto sub-brandu. Z brandových barev využívá především odstíny růžové, tlumené zelené a jemné pískovcové.



Networking pro ženy



Ženy Na Dědině

Networking pro ženy

Barvy

Barevná škála Na Dědině je široká a flexibilní – cíleně pokrývá potřeby školy i jejích přidružených projektů.

Základními barvami vizuální identity jsou zelená, tmavě zelená a bílá.

Zelená hraje klíčovou roli: symbolizuje růst, svěžest, bezpečí a harmonii – tedy hodnoty, které jsou pro školní prostředí zásadní. Navozuje klid a podporuje soustředění, čímž přispívá k pozitivní atmosféře místa, kde se děti učí a rozvíjejí. Zároveň odkazuje na propojení s přírodou a ekologickými principy, které škola podporuje.

Tuto barevnou kombinaci používáme primárně ve formálních a oficiálních výstupech školy.

Další barvy zapojujeme do propagačních a tematických materiálů – hravě, kontrastně nebo harmonicky – vždy tak, aby podpořily zamýšlený vizuální i emocionální dojem.

Hodnoty RAL barev jsou uváděny pouze tam, kde je přibližná shoda.



Jedle

CMYK: 87, 47, 66, 62

RGB: 19, 59, 52

HEX #133b34

Pantone 553 C

RAL 6009 – Fir green

Lesní zelená

hlavní barva

CMYK 88,35,68,30

RGB: 8, 99, 81

HEX: #086351

Pantone 3425 C

RAL 6000 - Patina green

Svěží zelená

hlavní barva

CMYK 76, 0, 72, 0

RGB: 37, 171, 108

HEX: #25ab6c

Pantone 3395 C

Mint

CMYK 32, 0, 30, 0

RGB 188, 221, 195

HEX #bcddec

Pantone 2253 C

RAL 6019 - Pastel green

Šalvěj

CMYK 56, 29, 45, 11

RGB 120, 146, 135

HEX #789287

Pantone 5575 C

CMYK 21, 0, 71, 0
RGB 218, 223, 103
HEX #dadf67
Pantone 379 C

Křída

CMYK 3, 3, 9, 0
RGB 249, 246, 237
HEX #f9f6ed
Pantone 9060 C
RAL 9001 - Cream

Lila

Pískovec

CMYK 7, 6, 16, 1
RGB 238, 233, 218
HEX #eee9da
Pantone 7527 C
RAL 1030 - Oyster white

Pomněnka

Mango

CMYK 4, 9, 69, 0
RGB 251, 224, 103
HEX #fbe067
Pantone 120 C

Chřpa

Tmavě šedá

plocha/velké texty CMYK 40, 40, 40, 90
běžný text CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 30, 30, 30
HEX 1e1e1e
Pantone Neutral Black C
RAL 9011 - Graphite black

Bílá

Barevné varianty loga

Barevné provedení loga se přizpůsobuje konkrétnímu použití. Pro firemní a formální tiskoviny je doporučeno používat základní variantu loga na bílém pozadí.

Ve všech ostatních případech je třeba mít na paměti, že zelená představuje hlavní barevný motiv značky Na Dědině. Pro zajištění lepší čitelnosti, estetického vyznění a vizuální harmonie je však možné měnit barevnost loga i podkladů – vždy v rámci definované barevné škály.

Základní varianta loga využívá dva odstíny zelené. Všechny ostatní varianty by měly pracovat pouze s jedním ze schválených odstínů, a to v souladu s definovanou barevnou škálou.



Dětská skupina

Dětská skupina

Černobílé provedení loga.

Černobílá varianta je vždy jednobarevná.

ano



ne



Negativní provedení loga

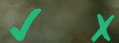
Při použití loga v negativní verzi je nutné vždy dbát na dostatečný kontrast, zejména s ohledem na velikost a čitelnost. Doporučenými podkladovými barvami jsou bílá a světle zelené odstíny.



LOVE
Dědině

Nadační fond

Příklady (ne)zachování čitelnosti loga



LOVE
Dědině

Nadační fond



příliš nesourodé pozadí
= nízká čitelnost



Na
Dědině
Dětská skupina
Medovniček



malý kontrast
= nízká čitelnost



Na
Dědině



Na
Dědině



Na
Dědině



malý kontrast + drobné písmo = nízká čitelnost



Na
Dědině

Dětská skupina
Medovniček



Na
Dědině

Dětská skupina
Medovniček



Ženy
Na Dědině



Na
Dědině



Na
Dědině

Dětská skupina
Medovniček



Na
Dědině

Doplňková typografie

Písmo **Onest** slouží jako doplňkové písmo ve vizuální identitě školy. Je moderní, dobře čitelné a přístupné – funguje spolehlivě jak v nadpisech, tak v delším textu. Díky svému přátelskému, ale profesionálnímu výrazu podporuje srozumitelnost a sjednocuje vizuální styl napříč školními výstupy.

Používáme jej na webu, plakátech, letácích i dalších doprovodných materiálech.

Písmo je dostupné zdarma na Google Fonts:
<https://fonts.google.com/specimen/Onest>

Onest Thin

Onest Extra Light

Onest Light

Onest Regular

Onest Medium

Onest Semibold

Onest Bold

Onest Extra Bold

Onest Black

Myslet.
Cítit.
Růst. ! ?

Vzdělání jako vnitřní květ

Cílem vzdělání není jen naplnit mysl informacemi, ale naučit ji myslet; není jím jen zvýšit znalosti, ale prohloubit život. Vzdělání by mělo uvolnit to nejlepší v člověku a umožnit mu růst v souladu s přírodou, krásou a pravdou.

Skutečné vzdělání není vnucováno zvenčí, ale rodí se zevnitř. Je to cesta sebeobjevování, ne zapamatovávání. Když dítě učíme s láskou, ne krutou autoritou, vyrostе v člověka, který si váží svobody, pravdy a odpovědnosti.

Rabíndranáth Thákur

**Létání je umění, nebo spíš
fígl. Fígl spočívá v tom,
že se musíte naučit
vrhnout se k zemi –
a netrefit se.**

Stopařův průvodce po Galaxii – Život, vesmír a vůbec
Douglas Adams

Ilustrativní prvky I.

Tato část ukazuje příklady, jak lze pracovat s motivem cesty při vytváření pozadí pro různé plakáty a příspěvky na sociální síť.

Jemnější varianta složená z drobných prvků je vhodná i pro každodenní tiskoviny, zejména v případech, kdy není k dispozici profesionální tisk pro velké barevné plochy – například pro oznámení, plakátky či diplomy.

PATTERN #1

Pozadí vytvořené pomocí “cesty” z loga.

PATTERN #2

Zjednodušené drobné prvky vycházející z “cesty”

PATTERN #1

**Zvětšovat, umisťovat...
...tónovat s pozadím.**

**Má-li problém řešení,
nemá smysl dělat si starosti.
Když řešení nemá,
proč si dělat starosti.**

ŠÁNTIDÉVA



PATTERN #2

**Vhodný jako pozadí
pro univerzální
plakátky**

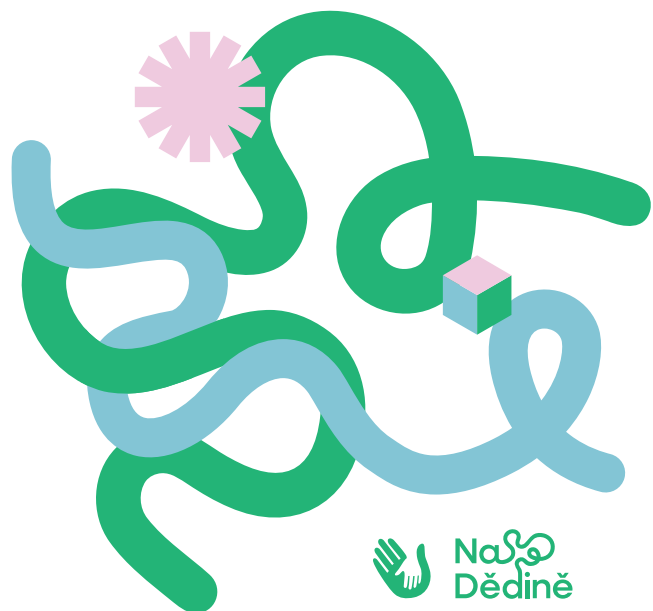
Příklady realizací

Ukázka možného přístupu k praktickému využití vizuální identity školy.
Pracujeme s výraznou barevností, organickými tvary a výřezy, které podporují hravost a vizuální charakter značky.



Realizace: gymsack

Uskutečněné realizace.



Realizace: Složka Záložky

Uskutečněné realizace.



Realizace: Láhve Nálepky/placky

Uskutečněné realizace.



Realizace: Social media kit

Uskutečněné realizace.



Závěr

Základní škola a Mateřská škola Na Dědině s.r.o.
www.nadedine.cz

Návrh vizuální identity:
Kristýna Vejlupek & Michaela Procházková

Použité fotografie:
Miroslava Hamplová
Barbora Adamcová
Unsplash.com

